

REGULAMIN KONKURSU
„SZPITAL GOOD KARMA”
(DALEJ „REGULAMIN”)

A. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „SZPITAL GOOD KARMA” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Stopklatka S.A., z siedzibą w Warszawie (02-801) przy ul. Puławskiej 435A, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000332145, wysokość kapitału zakładowego: 11 171 260,00 zł, wpłacony w całości, NIP: 851-26-64-658, REGON: 811994790 LN (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, lub spółek powiązanych kapitałowo z Organizatorem;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.

B. Czas trwania Konkursu

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej portalu społecznościowego Facebook <https://www.facebook.com/StopklatkaTV/> (dalej „**Strona Internetowa**”) w terminie od dnia 1 lipca 2018 roku do dnia 22 lipca 2018 roku (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

C. Komisja Konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie (dalej „Nagrody”) są:

30 zestawów, składających się z kubka ceramicznego z logo Stopklatka TV oraz notesu z logo Stopklatka TV o łącznej wartości 62 zł (po 10 Nagród dla odpowiedzi zgłoszonych w ramach każdej spośród 3 rund konkursu, o których mowa w punkcie F.2. poniżej).

2. Każdy Uczestnik może wygrać tylko raz (jedną Nagrodę) przez cały czas trwania konkursu (3 tygodnie / 3 rundy).
3. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości Nagrody w pieniądzu.
4. Nagrody w Konkursie są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

E. Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) zgłoszenie w Czasie Trwania Konkursu do Konkursu;
 - b) zgłoszenie do Konkursu polega na zamieszczeniu pod postem konkursowym na Stronie Internetowej komentarza, zawierającego odpowiedź na pytanie konkursowe, dotyczące serialu „Szpital Good Karma” emitowanego na antenie kanału Stopklatka TV, zadane w poście na Stronie Internetowej w jednej z trzech opisanych poniżej w punkcie F rund (dalej „**Odpowiedź**”) (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu, akceptuje Regulamin Konkursu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”).
2. Odpowiedź wysłana przez Uczestnika zgodnie z pkt E.1. Regulaminu:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, niemoralnych lub treści sprzecznych z prawem lub treści obrażających uczucia religijne lub niezgodnych z Regulaminami obowiązującymi korzystających z serwisu Facebook;
 - c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub produktów Organizatora;
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

W przypadku naruszenia któregoś z powyższych postanowień, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu i pozbawić ewentualnego prawa do nagrody w Konkursie.

3. Przesyłając Odpowiedź Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanej Odpowiedzi oraz że Odpowiedź nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenia, o których mowa powyżej okażą się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
4. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Odpowiedzi do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Odpowiedzi, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wprowadzenie Odpowiedzi do pamięci komputera albo serwera Organizatora, licencja obejmuje wykorzystanie Odpowiedzi, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie Odpowiedzi każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnianie Odpowiedzi oraz poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Zwycięzca Konkursu zezwala na nieingerujące w merytoryczną treść Odpowiedzi zmiany graficzne pozwalające na prezentację Odpowiedzi na Stronie Internetowej. Powyższa licencja nie może

być przez Uczestnika wypowiedziana wcześniej niż po upływie 2 lat od opublikowania odpowiedzi.

5. Uczestnik jednocześnie zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego imienia i nazwiska jako autora Odpowiedzi. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi na Stronie Internetowej.
6. Komisja kierując się kreatywnością Odpowiedzi wybierze Laureatów Konkursu.
7. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za Odpowiedź będzie upoważniony do zwrócenia się do Uczestnika z wnioskiem o dokonanie przeniesienia majątkowych praw autorskich do Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania Odpowiedzi.

Po otrzymaniu wniosku Uczestnik zobowiązany będzie podjąć działania zmierzające do zapewnienia przeniesienia autorskich praw majątkowych zgodnie z powyższym postanowieniem w postaci złożenia pisemnego oświadczenia o przeniesieniu praw.

F. Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się w 3 niezależnych i zamkniętych rundach, w ramach których zostaną wybrani Laureaci Konkursu.
2. Zgłoszenia konkursowe będą się odbywać przez 3 kolejne tygodnie w trzech rundach:
 - a) I runda: 01.07 – 07.07
 - b) II runda: 08.07 – 14.07
 - c) III runda: 15.07 – 21.07
3. W każdej rundzie na Stronie Internetowej zostanie opublikowane w formie posta pytanie dotyczące serialu „Szpital Good Karma”.
4. W terminie odpowiednim dla danej rundy, wskazanym w punkcie 2 powyżej Uczestnik powinien przesłać Odpowiedź.
5. Po każdej rundzie, w terminie 6 dni od jej zakończenia, Komisja Konkursowa wybierze 10 najciekawszych Odpowiedzi, którym zostanie przyznana Nagroda. W przypadku, gdy w danej rundzie liczba wszystkich odpowiedzi wyniesie mniej niż 10, Organizator dopuszcza możliwość przyznania nagród wszystkim Uczestnikom, którzy udzielili Odpowiedni zgodnych z Regulaminem. W takiej sytuacji, reszta Nagród pozostaje po stronie Organizatora.
6. Lista Laureatów Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Internetowej.

G. Odbiór Nagród

1. Laureaci wszystkich Nagród zostaną powiadomieni o wygranej poprzez oznaczenie ich profili w oświadczeniu o wygranej w polu komentarza pod wpisem konkursowym.

2. Laureat zobowiązany jest potwierdzić odebranie informacji o przyznaniu nagrody w ciągu 48h od opublikowania informacji o wygranej, wysyłając Organizatorowi Konkursu wiadomość prywatną na profilu <http://www.facebook.com/StopklatkaTV/>
3. Wiadomość prywatna, potwierdzająca odbiór informacji o wygranej, powinna zawierać: imię i nazwisko oraz numer telefonu laureata, a także adres pocztowy, na który ma zostać wysłana Nagroda.
4. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów Konkursu w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania wszystkich danych niezbędnych do nadania przesyłki.
5. Nieodebranie Nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do tej nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

H. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń o pełnoletniości oraz braku innych wskazanych w Regulaminie przesłanek wykluczających Uczestnika lub Odpowiedź z udziału w Konkursie, podania bądź przedłożenia dokumentów potwierdzających spełnienie opisanych w Regulaminie przesłanek udziału w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż do dnia 31 sierpnia 2018 r. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Negatywne rozpoznanie reklamacji nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń w drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie (w tym nieczytelne, niepełne) zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez operatora serwisu Facebook, ani z nim związany. Odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu ponosi Organizator, a odpowiedzialności takiej nie ponosi operator serwisu Facebook.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej pod adresem: <https://goodkarma.stopklatka.pl/regulamin.pdf>.

I. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Stopklatka S.A., z siedzibą w Warszawie (02-801) przy ul. Puławskiej 435A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000332145, wysokość kapitału zakładowego: 11 171 260,00 zł, wpłacony w całości, NIP: 851-26-64-658, REGON: 811994790 LN (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Administrator”).
2. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: rodo@stopklatka.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

3. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia konkursu „SZPITAL GOOD KARMA”; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu konkursu (w tym przekazaniu nagrody);
 - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).
4. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty współpracujące z Administratorem w związku ze świadczeniem na rzecz Administratora usług związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w szczególności usług związanych z hostingiem oraz pocztą elektroniczną.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w punkcie 3. a) i 3.b) powyżej z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Dla celów dowodowych, Administrator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną na adres siedziby Administratora lub elektroniczną na adres rodo@stopklatka.pl.
9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do Pani/ Pana udziału w Konkursie - niepodanie danych osobowych uniemożliwi przekazanie nagrody.